



CBS Academy
Far East **DDB**[®]

ที่มาของโครงการ

การศึกษาด้านการโฆษณา และสื่อสารการตลาด ทั้งในรั้วมหาวิทยาลัย ที่มุ่งเน้นไปที่การศึกษากฎหรือเวที Workshop ต่างๆ ที่มีแก่นในด้านการคิดสร้างสรรค์ แต่ใช้จริงในการทำงาน โดยเฉพาะในยุคที่รูปแบบการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการนำความสามารถเหล่านั้น มาปรับให้เข้ากับสถานการณ์ และสิ่งแวดล้อมทางการตลาดให้ได้ผลจริง ความเก่งด้านทฤษฎี หรือมีความคิดสร้างสรรค์ที่โดดเด่น แต่ตอบโจทย์การตลาดจริงไม่ได้ จึงไม่สามารถประสบความสำเร็จในการทำงาน

CBS Academy (Creative Business Solutions Academy) โดยบริษัท Far East DDB จึงริเริ่มเพื่อสร้างสรรค์นักศึกษาให้สามารถพร้อมปฏิบัติงานจริง ในสภาวะแวดล้อมทางการตลาดที่เป็นจริงในปัจจุบัน ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการอบรมและการฝึกปฏิบัติงานในรูปแบบ Workshop พร้อมรับโจทย์ในการทำงานด้วยสินค้าจริง เพื่อใช้ความคิดสร้างสรรค์ให้ตอบโจทย์ทางการตลาดได้จริง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างสรรค์นักโฆษณา หรือนักสื่อสารการตลาดมืออาชีพ ที่เข้าใจ และสามารถทำงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ทางการตลาดได้จริง
2. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาในสายนิเทศศาสตร์, วารสาร, การตลาด, สถาปัตย์, ศิลปกรรม หรือผู้ที่มีความสนใจ ได้มีเวทีในการ “ปล่อยของ”
3. เพื่อค้นหา “คลื่นลูกใหม่” ในวงการโฆษณา และสื่อสารการตลาด

คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. เป็นนิสิต นักศึกษา ของสถาบันอุดมศึกษา สายนิเทศศาสตร์, วารสารศาสตร์, การตลาด, สถาปัตยกรรม, ศิลปกรรม หรืออื่นๆ
2. สมัครเป็นรายบุคคล
3. ผู้สมัครต้องส่งผลงานตามกติกาที่กำหนด และสามารถเข้าร่วมฝึกปฏิบัติงานตามเวลาให้ได้อย่างน้อย 90% ของเวลาทั้งหมด ระหว่างวันที่ 7-8 พ.ย. 2558

รายละเอียดของโครงการ

- ขั้นตอนที่ 1 ผู้สมัครทุกคนจะต้องส่งใบสมัครพร้อมสำเนาบัตรนักศึกษา และผลงานเข้าร่วมแข่งขัน 1 ชิ้น ตามโจทย์ที่กำหนด ซึ่งคณะกรรมการจะคัดเลือกเหลือจำนวน 40 คน เพื่อนำเสนองาน
- ขั้นตอนที่ 2 ผู้เข้าร่วมทั้ง 40 คน จะต้องมานำเสนองานด้วยตนเองที่บริษัท Far East DDB ซึ่งคณะกรรมการจะคัดเลือกเหลือจำนวน 20 คน เพื่อเข้าร่วมโครงการ
- ขั้นตอนที่ 3 ผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง 20 คน จะได้รับการฝึกอบรมที่บริษัท Far East DDB เป็นระยะเวลา 2 วัน ซึ่งจะเป็นการฝึกปฏิบัติที่เน้นการทำงาน ที่ตอบโจทย์ทางการตลาด และการสื่อสาร
- ขั้นตอนที่ 4 ผู้เข้าร่วมโครงการ จะได้รับโจทย์ที่ 2 ซึ่งเป็นสินค้าจริง โดยให้เวลาในการคิดงาน 24 ชม. และนำเสนอต่อคณะกรรมการคนละไม่เกิน 10 นาที
- ขั้นตอนที่ 5 ประกาศผลและมอบรางวัล

ตารางเวลา

- 29 ส.ค.–21 ต.ค. รับสมัครและแจกโจทย์ที่ 1 ทาง www.cbs-academy-th.com
และ www.facebook.com/CBSAcademyth
- 21 ต.ค. **หมดเขตส่งผลงานเข้าประกวด**
- 28 ต.ค. ประกาศผลผู้เข้ารอบทั้ง 40 คน ทาง www.cbs-academy-th.com
และ www.facebook.com/CBSAcademyth
- 31 ต.ค. ผู้เข้ารอบทั้ง 40 คน มานำเสนองานด้วยตนเอง ที่บริษัท Far East DDB
- 2 พ.ย. ประกาศผลผู้เข้าร่วมโครงการ 20 คน ทาง www.cbs-academy-th.com
และ www.facebook.com/CBSAcademyth
- 7- 8 พ.ย. ผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง 20 คน ฝึกอบรม Workshop ที่บริษัท Far East DDB
- 8 พ.ย. แจกโจทย์ที่ 2 โดยให้เวลาในการคิดงาน 24 ชม.
- 9 พ.ย. ผู้เข้าร่วมโครงการนำเสนอต่อคณะกรรมการคนละไม่เกิน 10 นาที ที่บริษัท Far East DDB
- 10 พ.ย. **ประกาศผลผู้ชนะทั้ง 3 อันดับ ที่บริษัท Far East DDB**
- กลาง ธ.ค.-ม.ค. เดินทางไปเยี่ยมชมการทำงานที่ DDB Singapore

1. ผลงานต้องมาจากการสร้างสรรค์ด้วยตนเอง มิใช่ลอกเลียนแบบ หรือนำผลงานของผู้อื่นมาประกวด
2. เกณฑ์การตัดสิน
 - 2.1 ความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การตลาดได้จริง
 - 2.2 เป็นงานที่สามารถทำได้จริง
 - 2.3 วิธีการนำเสนอ
3. ผลงานที่ผ่านเข้ารอบต่างๆ ต้องได้รับคะแนนเป็นเอกฉันท์ไม่ต่ำกว่า 51% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
4. การตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นสิ้นสุด

ผู้สมัครสามารถเลือกส่งชิ้นงานเข้าประกวดตามแบบที่ตนเองถนัดไม่ว่าจะเป็น
TVC, Short film, VDO Clips, Radio Spot, Print Ad

โดยผู้สมัครมีสิทธิ์ส่งงานได้เพียง 1 ชิ้นงานเท่านั้น

ทั้งนี้ ชิ้นงานที่ส่งขอให้อยู่ในรูปแบบ (Format) ดังนี้

- TVC, Short film, VDO Clips : MP4 ขนาดไม่เกิน 15 mb หรือ Storyboard
- Radio Spot : MP3 หรือ Script
- Print Ad : JPEG ขนาดไม่ต่ำกว่า A3

รางวัลชนะเลิศ

เงินสด 50,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

เงินสด 30,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

เงินสด 20,000 บาท

ผู้ชนะทั้ง 3 คนจะได้รับ

- สิทธิในการดูงานที่ DDB Singapore 3 วัน 2 คืน จำนวน 1 ที่นั่ง

***เฉพาะรางวัลชนะเลิศ**

ได้รับสิทธิ์พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา อีก 1 ที่นั่ง

- สิทธิในการเลือกเข้าทำงาน 1 อัตรา ในบริษัท Far East DDB / Fame Line / Integrated Communication / Sahapat
- Gift Set
- Certificate

Work Shop : 7-8 November 2015

SPEAKERS & TOPICS

คุณสุหฤท สยามวาลา

Managing Director, DHA Siamwalla Ltd.

คุณอุเทน ปรสมณี

First EVP Business Development, Siam Piwat Co., Ltd.

คุณภาวรุธ พงษ์วิทย์มานุ

Managing Director & Founder of Rakuten TARAD.com,

President of Thai E-Commerce Association

คุณก้องพันธุ์ อุปถัมภ์รุ่งพงษ์

Executive Creative Director, Far East DDB Plc.

ดร. ชาลิณี อีธาโน

Strategy Planning Director, Fame Line Co.,Ltd.

คุณสุณีย์ ชัยจิรารัถย์ & คุณเอกสิทธิ์ ไทยรัตน์

Executive Creative Director & Creative Group Head,

Far East DDB Plc.

เลือกงานอย่างไรให้ขายของได้

งาน Creative ที่ตอบโจทย์การตลาด สร้างความยั่งยืนให้กับแบรนด์

Digital & Content Marketing

Idea : What & How to Idea

How to Develop a Breakthrough Strategic Planning

Stunned Copy Writing & Story Telling

รายละเอียดเพิ่มเติม

Download ใบสมัครได้ทาง www.cbs-academy-th.com

วิธีส่งผลงาน

สามารถส่งผลงานพร้อมใบสมัคร ได้ 3 ช่องทาง

- Upload ผ่าน www.cbs-academy-th.com
- ทาง E-mail มาที่ cbs@fareastddb.com
- ทางไปรษณีย์ มาที่ บริษัท ฟาร์อีสต์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ 465/1-467 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

ติดต่อสอบถาม

คุณนวลพรรณ (คุณนก)

โทร 02-354 3333 ต่อ 424 หรือ cbs@fareastddb.com

Facebook CBS Academy : www.facebook.com/CBSAcademyth

เกี่ยวกับ Far East DDB

เดิมคือบริษัท Far East Advertising ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ.1964 โดย ดร.เทียม โชควัฒนา ผู้ก่อตั้งเครือสหพัฒน์ นับเป็นบริษัทโฆษณาอันดับ 1 ของคนไทย ต่อมาในปี ค.ศ. 2000 ได้ร่วมทุนกับ DDB Worldwide ซึ่งเป็นบริษัทโฆษณาระดับโลกที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา และมีสาขาทั่วโลกกว่า 90 ประเทศ และอยู่ใน Omnicom Group ซึ่งเป็นผู้นำทางด้าน Marketing Communications ระดับโลก

Far East DDB เป็นบริษัทโฆษณาที่ให้บริการด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาดครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการสร้างแบรนด์ การวางแผนกลยุทธ์ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมการตลาด กลยุทธ์การวางแผนสื่อโฆษณา การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การวิจัย โดยให้บริการทุกรูปแบบทั้ง Above The Line และ Below The Line รวมทั้งสื่อ Online และ Offline โดยยึดหลักการสร้างความสำเร็จให้ธุรกิจของลูกค้า ด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Creative Business Solutions)

ตลอด 50 กว่าปีที่ผ่านมามีได้ดูแลรับผิดชอบงานสื่อสารให้กับแบรนด์ต่าง ๆ ทั้ง Local และ Global Brand มากมาย เช่น มาม่า ฟาร์มเฮ้าส์ วาโก้ แอร์โรว์ PS.Junior เครื่องเขียนตราช้าง ปากกาควอนตัม อุปกรณ์ศิลปะมาสเตอร์อาร์ต บูโธรจีน่า คลีนเอนด์เคลียร์ เอสโซ่ ลิปตัน เจลล์ ไอคศริมวอลล์ โลปอนเอฟ กระเบื้องและสุขภัณฑ์คอตโต้ กระเบื้องแดง และอื่น ๆ อีกมากมาย

Far East **DDB**^o